

---

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE „SPRING IS IN THE AIR” 01 martie – 30 aprilie 2026

### Art 1 ORGANIZATOR

Organizatorul campaniei promoționale este **M&N Italy Trading S.R.L.**, având sediul în orașul Voluntari, Bulevardul Eroilor nr 130, Intrarea Frasinului, județul Ilfov, înregistrată la Registrul Comerțului sub numărul J23/109/2006-înregistrat, denumită în continuare ORGANIZATOR. Compania M&N ITALY TRADING este reprezentata legal de dna. Nicoleta Iugulescu, avand functia de Director General. Campania promoțională se va desfășura cu respectarea prevederilor prezentului regulament, care este obligatoriu pentru toți participanții. Orice persoană care participă la aceasta campanie promoțională este de acord cu prevederilor prezentului Regulament

### Art. 2 TEMEIUL LEGAL

Campania promoțională „SPRING IS IN THE AIR” este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

### Art. 3 LOCUL DE DESFĂȘURARE AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Această campanie promoțională se desfășoară atât pe magazinul online STUDIOCASA.ro cât și în incinta magazinelor:

STUDIO CASA - Showroom Baneasa	Șos. București-Ploiești 44C, Sect 1, Bucuresti
STUDIO CASA – Showroom Voluntari	Bulevardul Eroilor nr 130, Intrarea Frasinului, Voluntari

### Art. 4 PERSOANELE PARTICIPANTE LA CAMPANIA PROMOȚIONALĂ

Poate participa la prezenta campanie orice persoană peste 18 ani, indiferent de locul situării domiciliului, pentru orice achiziție din magazinele societatii M&N ITALY TRADING sau prin platforma online [www.STUDIOCASA.ro](http://www.STUDIOCASA.ro).

### Art. 5 REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE „SPRING IS IN THE AIR”

Pentru evitarea oricărui dubiu, produsele avute în vedere în cadrul acestei secțiuni sunt incluse în Anexa nr. 1 a acestui Regulament, produsele fiind semnalizate în magazinul online cu pictograma de mai jos, iar în magazinele fizice cu etichetă corespunzătoare:



---

**M&N Italy Trading S.R.L**

Voluntari

Bulevardul Eroilor nr 130

Intrarea Frasinului

județul Ilfov



De asemenea, pentru participarea la campania promoțională, achiziția acestor produse trebuie să aibă loc în perioada 01 martie – 30 aprilie 2026. În această campanie nu intră produsele vândute în zona „PRODUSE RESIGILATE” din cadrul magazinului online STUDIOCASA.ro.

#### **Art. 6. MODUL DE DESFĂȘURARE AL CAMPANIEI**

Campania promoțională „SPRING IS IN THE AIR” constă în acordarea unei reduceri de până la -70% în perioada perioada 01 martie – 30 aprilie 2026, pentru produsele aflate în campanie, reducerea fiind vizibilă atât în magazin, cât și online. Reducerea nu se poate cumula cu alte oferte/campanii promoționale valabile în aceeași perioadă.

**1. Condiții de acordare:** Pentru a putea participa la campanie, Clientul trebuie să achiziționeze produsele ce fac obiectul campaniei (menționate în Anexa nr. 1 a acestui Regulament), în perioada perioada 01 martie – 30 aprilie 2026 din magazinele enumerate la Art. 3 sau prin platforma online [www.STUDIOCASA.ro](http://www.STUDIOCASA.ro).

**2. Returnare produse:** Orice returnare a produselor cumpărate în temeiul prezentului Regulament este permisă cu respectarea politicii de returnare a produselor M&N ITALY TRADING, disponibilă pe website aici <https://studiocasa.ro/retur>

#### **Art. 7 ACORDAREA REDUCERII**

Acordarea Reducerii se realizează direct la linia caselor, după scanarea produselor, pentru achizițiile din magazin, respectiv direct pe factură pentru achizițiile online. Bonul fiscal, respectiv factura vor conține direct prețul redus al produselor aflate în campanie.

#### **Art. 8 TAXE**

Organizatorul se obligă să calculeze și să vireze impozitul datorat pentru premiile obținute de către câștigători în conformitate cu Legea 571/2003 privind Codul Fiscal, Titlul III Impozitul pe venit. Orice alte obligații de natura fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, sunt în sarcina exclusivă a clientului. Clientilor care participă la această campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a campaniei (cheltuieli cum ar fi tarifele normale stabilite de Poșta

---

#### **M&N Italy Trading S.R.L**

Voluntari

Bulevardul Eroilor nr 130

Intrarea Frasinului

județul Ilfov

---

Română în cazul solicitării scrise a regulamentului adresate Organizatorului la datele de contact precizate în Art. 1 de mai sus, cheltuieli legate de accesul la Internet în vederea vizualizării prezentului regulament sau solicitării acestuia de la Organizator, cheltuieli legate de deplasarea până la magazinele enumerate la Art. 3).

**Art. 9 DIVERSE** În cazul oricărei fraude, neînțelegeri sau dispute care poate apărea în orice moment cu privire la desfășurarea acestei campanii promoționale, M&N ITALY TRADING SRL își rezervă dreptul de a lua toate măsurile legale considerate oportune.

**Art. 10 REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

Prin participarea la prezenta campanie, Clienții sunt de acord să se conformeze și să respecte prevederile acestui regulament. Pentru întrebări legate de campania promoțională, Clienții pot suna de luni pana vineri între orele 09:00 – 18:00, la numărul de telefon 0751 019 363 începând cu data de 01.03.2026 și până la data de 30 .04.2026 unde vor primi informațiile legate de prezenta campanie promoțională.

**Art. 11 ÎNCETAREA CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

Prezenta campanie promoțională poate înceta înainte de termen numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta campanie promoțională. Pentru scopul acestui Regulament, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărei apariție îl pune pe acesta din urma în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. Dacă o situație de forță majora împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea campaniei promoționale, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1082 și 1083 Cod civil. Organizatorul, dacă invocă forță majoră, este obligat să comunice Clienților la campanie existența acesteia în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

**Art. 12 LITIGII ȘI LEGEA APLICABILĂ**

Eventualele litigii apărute între Organizator și Clienți la prezenta campanie promoțională se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente. Legea aplicabilă este legea română.

**Art. 13 INFORMAREA PARTICIPANȚILOR CONFORM LEGII 677/2001**

Prezentul Regulament stă la dispoziția oricărei persoane sau autorități interesate, putând fi consultat gratuit în cadrul tuturor magazinelor și showroom-urilor sau online pe [www.studiocasa.ro](http://www.studiocasa.ro). Participarea la promoție implică obligativitatea respectării prevederilor prezentului Regulament.

Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament sau de a întrerupe oricând desfășurarea acestei Promoții, fără drept de compensare, orice modificare fiind adusă la cunoștința publicului înainte de data modificării printr-un act adițional la prezentul Regulament. Până la data unei eventuale modificări a Promoției, Organizatorul va respecta condițiile stipulate în prezentul Regulament.

SC M&N ITALY TRADING SRL

---

**M&N Italy Trading S.R.L**

Voluntari  
Bulevardul Eroilor nr 130  
Intrarea Frasinului  
județul Ilfov