

## **REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE ”Peste 60 de motive sa platesti in rate tbi”**

### **1. Organizatorul campaniei**

1.1. Campania „Peste 60 de motive sa platesti in rate tbi” (denumita in cele ce urmeaza “Campania”) este organizata de **TBI Bank EAD Sofia – Sucursala Bucuresti**, cu sediul social in Bucuresti, str. Putul lui Zamfir nr. 8-12, etaj 4, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J2012011691401, avand CUI RO 30771201, in Registrul Instructiilor de Credit sub nr. RB-PJS-40-068/30.08.2012, operator de date cu caracter personal inregistrat sub numarul 26838, reprezentata de Birsan Andrei, cetățean român, conform împuternicirii nr. 1 din data de 04.01.2024, denumita in continuare „tbi” sau “Organizator”, in conformitate cu prevederile din prezentul regulament de campanie denumit in continuare “Regulament”.

1.2. Campania se va derula in conformitate cu prevederile prezentului Regulament ai carui termeni si conditii sunt obligatorii pentru toti participantii. Prin participarea la aceasta campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament, nerespectarea acestora avand ca efect neacordarea beneficiilor oferite de Organizator.

1.3. Prezentul Regulament este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile, fiind accesibil in mod gratuit oricarui solicitant pe site-ul oficial al Organizatorului [www.tbibank.ro](http://www.tbibank.ro). Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica unilateral si oricand prezentul Regulament, intocmind un Act additional in acest sens, urmand ca modificarile sa intre in vigoare in momentul comunicarii lor prin postarea pe site-ul oficial al Organizatorului [www.tbibank.ro](http://www.tbibank.ro) cu cel putin o zi lucratoare inainte de intrarea lor in vigoare. Organizatorul nu isi asuma nicio responsabilitate in cazul in care participantii nu au luat la cunostinta despre forma actualizata a Regulamentului.

### **2. Scopul Campaniei**

Campania este destinata promovarii Creditelor de achizitie bunuri/servicii si se adreseaza persoanelor fizice care achizitioneaza produse si servicii online de la comerciantii parteneri ai Organizatorului, cu plata pretului in rate, prin credit acordat de catre Organizator si care indeplinesc conditiile descrise in art. 5 din prezentul Regulament.

### **3. Durata Campaniei**

3.1. Campania se desfasoara in perioada 06.04.2026 - 30.04.2026, pe tot teritoriul Romaniei, exclusiv in mediul online.

3.2. Perioada prezentei Campanii poate fi modificata de catre Organizator, prin actualizarea prezentului regulament.

### **4. Premiile Campaniei**

4.1. Organizatorul ofera, prin tragere la sorti, 63 (sasezecisitrei) premii dupa cum urmeaza:

- 3 (trei) premii constand in carduri cadou Kaufland in valoare de 5.000 lei fiecare;
- 60 (sasezeci) premii constand in carduri cadou Kaufland in valoare de 500 lei fiecare.

4.2. Castigatorii Premiilor nu au posibilitatea sa primeasca alte beneficii in locul celor oferite in cadrul Campaniei si nici sa solicite modificarea premiului acordat conform Regulamentului sau sa solicite contravaloarea in bani a premiului.

4.3. Valoarea totala a premiilor acordate in aceasta Campanie este de 45.000 lei, TVA inclus.

4.4. Orice eroare in datele furnizate de catre Participanti nu atrage raspunderea Organizatorului. Pe cale de consecinta, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea acordarii premiului in conditii normale.

4.5. In situatia descoperirii de catre Organizator a unei/unor fapte cu privire la care exista suspiciuni intemeiate de fraudă, fapta/fapte savarsita/savarsite pana la momentul acordarii premiilor, se va proceda dupa cum urmeaza: a) daca fapta este descoperita anterior acordarii premiului, atunci Organizatorul are dreptul sa elimine persoana care a savarsit fraudă din cadrul Participantilor; b) daca fapta este descoperita ulterior acordarii premiului, Organizatorul este in drept sa solicite persoanei care a savarsit fraudă returnarea premiului.

### **5. Dreptul de participare la Campanie**

5.1. La aceasta Campanie pot participa persoane fizice (denumite in continuare „Participanti”), care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- a) sunt cetateni romani cu domiciliul/rezidenta in Romania;
- b) au varsta cuprinsa intre 18 ani (impliniti la data semnarii contractului de credit) si maxim 74 de ani (impliniti la data finalizarii duratei contractului de credit);

- c) contractează un credit de la TBI Bank EAD Sofia – Sucursala Bucuresti pentru finanțarea achiziției bunurilor / serviciilor de pe platformele online ale partenerilor Organizatorului, indiferent de industrie și în conformitate cu lista magazinelor participante în campanie, regasite pe link <https://tbibank.ro/60-motive/>
- d) valoarea pretului de achiziției al bunului/serviciului finanțat va fi de minim 1.000 lei;
- e) nu și-au exercitat dreptul de retragere din contract în termen de 14 (paisprezece) zile de la semnarea contractului;
- f) creditul este aprobat de către Organizator și acordat în perioada campaniei;
- g) nu și-a exercitat dreptul de restricționare a prelucrării datelor cu caracter personal.

5.2. Toți participanții la Campanie sunt obligați să îndeplinească toate condițiile de participare la Campanie așa cum sunt descrise în prezentul Regulament.

5.3. La Campanie nu pot participa angajații Organizatorului, angajații societăților din grupul Organizatorului, precum și afini și rudele de gradul 1 ai acestora. Angajații operatorilor economici parteneri pot participa la Campanie.

5.4. Organizatorul are dreptul de a solicita, după caz, orice documente necesare în analiza de creditare, de a analiza și de a aproba sau respinge solicitarea de acordare a creditului, conform normelor sale interne și reglementărilor legale în vigoare.

## **6. Mecanismul campaniei**

6.1. Pe durata derulării Campaniei, Organizatorul desfășoară campanii de promovare în mediul online, constând în bannere afișate pe site-urile comercianților parteneri și/sau pe paginile de socializare ale acestora, și în aplicația mobilă tbi bank. Rețelele din mediul online nu sunt parte și nu au nicio responsabilitate față de Campania desfășurată conform prezentului Regulament. Promovarea se va face atât către clienții existenți ai Organizatorului cât și către clienți noi, informându-i despre Campanie, condițiile de participare la Campanie și beneficiile acesteia. Publicarea bannerelor furnizate de Organizator pe canalele proprii de comunicare este responsabilitatea comercianților parteneri.

6.2. Clienții interesați de contractarea unui Credit pentru finanțarea achiziției bunurilor/serviciilor disponibile la partenerii Organizatorului aplică online, direct de pe site-urile partenerilor participanți în campanie sau din aplicația mobilă tbi bank. Pentru orice informații suplimentare (inclusiv despre comercianții parteneri, precum și locațiile acestora) aceștia pot contacta Serviciul Relații Clienți la numărul de telefon 021/529 86 00.

În cazul în care cererea de credit este aprobată și creditul este acordat în baza contractului de credit semnat de clientul intra automat în baza de date internă pe listele clienților care îndeplinesc condițiile de participare la Campanie.

6.3. Pentru acordarea premiilor Campaniei se va realiza o tragere la sorti, în data de 21.05.2026, în prezența unui notar care va consemna datele extragerii. La tragerea la sorti vor fi incluși clienții eligibili în conformitate cu articolul 5.

6.4 Un participant poate câștiga un singur premiu. Acesta intra în tragerea la sorti cu un număr de șanse egal cu numărul de finanțări efectuate în perioada Campaniei, pentru unul dintre cele 63 (sasezeci și trei) premii. În cadrul tragerii la sorti vor fi desemnați, în ordine, următorii câștigători:

- primii 3 (trei) câștigători pentru premiile constând în carduri cadou Kaufland în valoare de 5.000 lei fiecare;
- următorii 60 (sasezeci) câștigători pentru premiile constând în carduri cadou Kaufland în valoare de 500 lei fiecare;
- precum și 10 (zece) rezerve.

Rezervele sunt necesare pentru situațiile în care:

- un participant a fost extras de mai multe ori;
- un câștigător al premiilor în valoare de 5.000 lei nu poate fi contactat sau nu îndeplinește condițiile de validare;
- un câștigător nu îndeplinește condițiile de participare prevăzute în Regulament.

În cazul în care un câștigător al premiilor în valoare de 5.000 lei nu poate fi contactat în termen de 3 (trei) zile lucrătoare consecutive sau nu poate fi validat, va fi înlocuit cu o rezervă, în ordinea extragerii acesteia.

În cazul în care nici câștigătorii, nici rezervele nu pot fi validate, premiul rămâne în posesia Organizatorului.

6.5. Organizatorul va contacta telefonic exclusiv câștigătorii premiilor constând în carduri cadou Kaufland în valoare de 5.000 lei, prin departamentul Call Center, la numerele de telefon furnizate de către aceștia Organizatorului la momentul solicitării creditului, în vederea validării și îndeplinirii formalităților de acordare a premiului. Pentru aceste premii, pentru intrarea în posesia premiului, câștigătorii au obligația de a semna proces verbal de acordare și acceptare a premiului, transmis de Organizator, premiul fiind transmis ulterior prin e-mail.

Pentru premiile constand in carduri cadou Kaufland in valoare de 500 lei, premiile vor fi transmise automat castigatorilor prin e-mail, la adresele comunicate Organizatorului in cadrul procesului de acordare a creditului, fara a fi necesara contactarea acestora sau semnarea unui proces verbal de predare-primire. Transmiterea e-mailului continand premiul constituie dovada acordarii acestuia. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru adresele de e-mail incorect furnizate de participanti sau pentru imposibilitatea livrarii premiului din motive independente de acesta.

## **7. Taxe si impozite**

7.1. Pentru premiile care depasesc suma de 600 de lei Organizatorul va calcula, declara si vira la Bugetul de stat impozitul datorat pentru premiul obtinut de castigator conform legislatiei in vigoare.

7.2. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu premiile Campaniei, sunt in sarcina exclusiva a Participantilor.

7.3. Prin prezentul Regulament, Participantii sunt informati cu privire la mecanismul de impozitare aplicat de Organizator.

## **8. Reguli generale**

8.1. Campania poate inceta in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora sau in cazul imposibilitatii Tbi Bank, din motive independente de vointa sa, de a o continua.

8.2. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului si care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului etc.

8.3. Eventualele litigii intre TBI BANK EAD Sofia – Sucursala Bucuresti si participantii la Campanie se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care solutionarea amiabila nu este posibila, litigiile vor fi solutionate de catre instantele judecatoresti competente. Legea aplicabila este legea romana.

8.4. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite catre TBI BANK EAD Sofia – Sucursala Bucuresti la sediul din Str. Putul lui Zamfir nr. 8-12, etaj 4, Sector 1, Romania.

8.5. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

8.6. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

8.7. Clientii recompensati nu au posibilitatea de a cere modificarea parametrilor recompenselor.

## **9. Prelucrarea datelor personale**

9.1. Datele personale ale participantilor la Campanie sunt procesate de Organizator in conformitate cu prevederile Politicii de confidentialitate publicate pe site-ul [www.tbibank.ro](http://www.tbibank.ro).

9.2. Prin participarea la aceasta campanie, va dati acordul cu privire la prelucrarea datelor dumneavoastra in ceea ce priveste tragerea la sorti si primirea premiului, solicitarea documentelor cu privire la verificarea identitatii dumneavoastra si a documentelor necesare validarii castigatorului, precum si postarea datelor dumneavoastra personale mentionate mai sus, pe retelele de socializare ale Organizatorului si ale Partenerului si pe site-ul companiei. Aceste date nu se vor prelucra de catre companie in alte scopuri ulterioare inmanarii premiului si incheierii Campaniei.

9.3. Organizatorul Campaniei, in calitate de operator de date, prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantilor Campaniei cu stricta respectare a legislatiei in domeniul protectiei datelor.

9.4. Monitorizarea respectarii cerintelor legale in acest domeniu este asigurata inclusiv de catre responsabilul cu protectia datelor desemnat in cadrul Organizatorului Campaniei, avand urmatoarele date de contact: DPO@tbibank.ro, telefon 0738 757 126

9.5. Organizatorul Campaniei colecteaza, stocheaza si prelucreaza date cu caracter personal ale Participantilor pe care acestia le furnizeaza in mod direct pentru scopuri legate de organizarea si desfasurarea Campaniei.

9.6. Datele cu caracter personal sunt stocate in vederea prelucrarii lor pe durata necesara atingerii scopurilor de prelucrare mentionate mai sus pentru o perioada de maxim 3 (trei) luni de la finalizarea campaniei.

9.7. Datele cu caracter personal ale Participantilor pot fi transmise partenerilor contractuali ai Organizatorului Campaniei care asista la organizarea si desfasurarea Campaniei si realizarii scopurilor mentionate mai sus, altor parteneri contractuali, companiilor din acelasi grup cu Organizatorul si autoritatilor publice potrivit dispozitiilor legale.

9.8. Furnizarea de catre Participanti a datelor cu caracter personal este o obligatie a acestora necesara pentru a putea beneficia de produsele/serviciile care fac obiectul acestei Campanii. Refuzul de a furniza/prelucra datele cu caracter personal in conditiile descrise prin prezentul Regulament ori furnizarea incorecta/incompleta a acestora atrage imposibilitatea de a beneficia de produsele/serviciile Bancii supuse Campaniei.

9.9. In legatura cu aceasta prelucrare de date, aveti dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul de a va opune prelucrarilor ulterioare, in limitele si conditiile prevazute de lege, precum si dreptul la restrictionarea prelucrarii, aceasta restrictionare avand ca si consecinta retragerea dumneavoastra din cadrul Campaniei. De asemenea, aveti dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale cu caracter automat, precum si dreptul de a va adresa instantelor de judecata. In plus, aveti dreptul de a depune plangeri la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal in legatura cu aceasta prelucrare de date. De asemenea, daca alegeti sa oferiti consimtamantul dumneavoastra in scop de marketing, aveti dreptul sa-l retrageti in orice moment prin email la adresa [ccc@tbicallcenter.ro](mailto:ccc@tbicallcenter.ro) sau la numarul de telefon 021 529 86 00.

9.10. Pentru orice intrebari suplimentare cu privire la modul in care datele cu caracter personal sunt prelucrate, va rugam sa va adresati: [dpo@tbibank.ro](mailto:dpo@tbibank.ro) sau la numarul de telefon 0738 757 126.

9.11. Prin participarea in aceasta Campanie in modalitatile prevazute de Regulament, participantii au luat la cunostinta de prelucrarea datelor cu caracter personal ale acestora in conditiile descrise in prezenta Sectiune.